

# DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Secara Teoritis	6
1.4.2 Secara Praktis	7
1.5 Sistematika Penulisan	7

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Iklan	9
2.2 Media Periklanan	10
2.2.1 Televisi	13
2.2.2 Karakter Televisi	14
2.2.3 Kekuatan dan Kelemahan Televisi	16
2.2.4 Efek Iklan	21
2.3 Respon	22
2.3.1 Pendekatan Respon Kognitif	23
2.4 Operasional Variabel	27
2.5 Kerangka Pemikiran	30

## BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	32
3.2.1 Populasi	32
3.2.2 Sampel	34

3.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	36
3.4.1 Validitas Alat Ukur	36
3.4.2 Reliabilitas Alat Ukur	37
3.5 Analisis Data	38
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	
4.1 Subjek Penelitian	40
4.2 Profile Perusahaan	40
4.2.1 Visi dan Misi Perusahaan	44
4.2.2 Logo Bank Mandiri	44
4.3 Struktur Organisasi Perusahaan	45
4.4 Hasil Penelitian	45
4.4.1 Analisis Data Variabel	47
4.5 Pembahasan	52
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	59
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	
<b>DAFTAR TABEL</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	